

Duurzame ambities voor
bedrijvenpark Nieuw-Vennep Zuid

'Het is state of the art en dat moet het ook blijven'



Hoewel bedrijvenpark Nieuw-Vennep Zuid in 2007 zilver won in het onderzoek naar het beste bedrijventerrein van Nederland, is dat voor de duurzaamheidscommissie geen reden om achterover te leunen. Om ook in de toekomst voorop te blijven lopen, wil ze een aantal plannen op het gebied van duurzaamheid, energiebesparing en milieu gaan doorvoeren. “De wereld verandert en wij moeten mee”, geeft voorzitter van het bedrijvenpark Thomas Hendriksen als belangrijkste reden. “Het park is nu state of the art en dat moet het ook blijven. We waren al het beste bedrijvenpark in Nederland, maar we willen ook het meest duurzame worden.”

TEKST SANDRA ZUIDERDUIN | FOTOGRAFIE REGIOSTOCK/MICHEL TER WOLBEEK

Wie het bedrijvenpark langs de N207 op komt rijden, zal zich verbazen over de hoeveelheid hightech en fraai ontworpen gebouwen. Hier geen verrommeling, verpaupering of leegstaande gebouwen, maar schone straten met architectonische hoogstandjes, glasvezelbekabeling, uiterst hoogwaardige beveiliging en veel grote, internationale bedrijven. Hoewel Nieuw-Vennep Zuid jaren geleden al beoordeeld werd als beste bedrijvenpark in Nederland, wil het niet op dat niveau blijven hangen en heeft het ambities voor meer. “We willen ook het meest duurzame bedrijvenpark worden”, legt Laurens Schenk van Schenk Makelaars uit. Samen met Sjaak Gorter van Gorter Projecten, Pieter Smit van De Pieter Smit Groep en Gilles Metske van BeMeCo Installatietechniek BV vormt hij de duurzaamheidscommissie van het bedrijvenpark, die in 2010 in het leven werd geroepen om de duurzame ambities te verwezenlijken.

Winst voor de deelnemende bedrijven

Samen met bedrijvenparkvoorzitter Thomas Hendriksen vatte de commissie in 2009 het plan op om meer te doen op duurzaamheidsgebied. Midden in de crisistijd, waardoor de eis dat de ideeën ook daadwerkelijk winst moeten opleveren voor de deelnemende bedrijven, aan het pakket werd toegevoegd. De heren onderstrepen het belang van het inspelen op duurzaamheid. “Als je serieus met de wereld wilt omgaan, dan moet je wel meedoen”, vindt Gorter. “Zo bouwen wij tegenwoordig alleen nog maar met warmtepompen”, geeft Metske een voorbeeld uit de BeMeCo-praktijk om te illustreren dat je als bedrijf haast verplicht bent om mee moet doen. “Al is het alleen maar om het imago. Stel dat je personeel straks gaat twitteren over hoe slecht het bedrijf met het milieu omgaat, dan is de schade veel groter.”

Hoewel de commissie al een aantal ideeën heeft, zal er in samenwerking met Essent Local Services (ESLS) eerst een studie gedaan worden met als doel de kansen en mogelijkheden voor de bedrijven gezamenlijk en voor ieder afzonderlijk in kaart te brengen. “Voorwaarde hierbij is het thema ‘Pure Winst’, wat betekent dat er op korte en lange termijn voordeel behaald moet worden als het gaat om de 3 P’s: People, Planet en Profit”, legt Hendriksen de onderzoeksvoorwaarden uit. “Pas daarna zal er een plan gemaakt worden.” Waarbij hij benadrukt dat dit plan niet een tijdelijk en statisch iets is, maar voortdurend aangepast en verbeterd zal worden. “Bovendien moet het veel verder gaan dan plannen alleen”, onderstreept Gorter. “We willen het algemeen bewustzijn van duurzaamheid bij bedrijven vergroten en ervoor zorgen dat zij ook hun buurman interesseren. Daar is al veel van aanwezig, maar wij moeten het handen en voeten geven om ze over de streep te trekken.”

Kostenbesparing en winst

Schenk, die zelf zijn bedrijf zojuist een duurzaamheidstest heeft laten ondergaan, reageert: “Dit park is eigenlijk al best duurzaam. Er zijn goede contacten met het parkmanagement, met de gemeente en met de bedrijven onderling. Wij zien dat ook terug bij het project ‘de beuk erin’ op kantorenlocatie de Beukenhorsten te Hoofddorp. Het lastige is alleen dat bedrijven eigenlijk direct hun investeringskosten terug willen zien, maar vooral op het gebied van energie zijn het juist investeringen die zich pas op de lange termijn terugverdienen.” Toch weet Meske uit ervaring dat het loont. Hij wijst naar de fullspectrumlampen die hij her en der in het pand heeft laten aanbrengen en die het daglicht nabootsen. “Mijn werkvoorbereider voelt

zich daadwerkelijk veel fitter.” Maar ook het onlangs in Hoofddorp opgeleverde TNT Green Office is het levende bewijs. Als meest duurzame gebouw van Europa wordt hier 60 procent energie bespaard ten opzichte van traditionele kantoren en dat is bijzonder positief gebleken voor de reputatie van TNT. “Dus duurzaamheid kan naast kostenbesparing ook winst opleveren als het gaat om comfort, gezondheid, reputatie en milieu.”

Daarom zal er in de inventarisatie of zogenoemde nulmeting onderzoek worden gedaan naar Energie, Mobiliteit, Gezondheid, Parkbeheer & Omgevingskwaliteit en Sociaal-maatschappelijke aspecten. “Denk aan een gezamenlijke investering in warmtepompen, warmte- en koudeopslag in combinatie met het plaatsen van zonnecollectoren en energiezuinige straatverlichting, het strenger worden in onze milieueisen naar onze toeleveranciers toe of het introduceren van witte fietsen of elektrische auto’s”, geeft Gorter een aantal voorbeelden. “Maar het gaat nog veel verder dan dat. Denk aan het zaken doen met je buurman in plaats van met een bedrijf aan de andere kant van het land. Het gaat om het creëren van een algemeen bewustzijn onder de bedrijven.” Schenk besluit: “Ons doel is om een aantal plannen binnen vijf jaar te realiseren, maar als het enthousiasme onder de bedrijven groot is, dan kan dat wel eens veel harder gaan.”

Kijk voor meer informatie op www.nieuwvennepzuid.nl of neem contact op met Sjaak Gorter, telefoon 06-23259151.

